

Kế hoạch Quản lý về phượng diện Hoá học tại Nhà máy của AFIRM

Andy Chen

adidas
GROUP

carhartt

ESPRIT

the
GYMBOREE
CORPORATION

HUGO BOSS

new balance

Pentland

PUMA

vf

AG
AFIRM GROUP

BESTSELLER

COLLECTIVE
BUSINESS

GAP

H&M

LEVI STRAUSS & CO.

NIKE

Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility

s.Oliver

WARNACO

Quản lý Nhà máy

Nhóm dự án RSL phải phối hợp với nhau

Phân công:

- * Vai trò
- * Trách nhiệm



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility

s.Oliver

WARNACO



Chiến lược RSL đối với các thành phần và các nhà cung ứng

- Hiểu biết về công việc kinh doanh của mình
- Đặc biệt lồng ghép việc tuân thủ RSL vào hợp đồng
- Liệt kê danh sách bên bán các thành phần và các nhà cung ứng
- Liệt kê các loại nguyên vật liệu, các thành phần và nguồn cung ứng từ mỗi bên bán được liệt kê ở trên



Hiểu rõ về các yêu cầu RSL

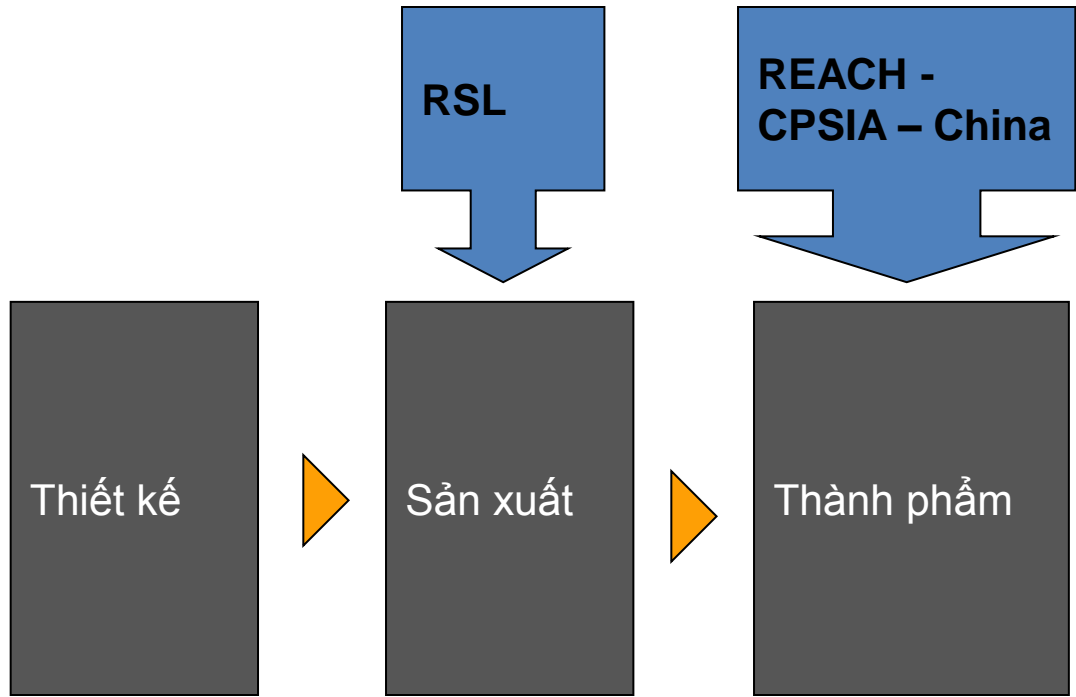
Mô tả chiến lược quản lý toàn diện
để giảm thiểu nguy cơ RSL

Tập trung vào

- Các nguyên vật liệu có nguy cơ cao
- Các màu có nguy cơ cao



Pháp chế



Thực hiện- Phương pháp thử mẫu



- Nhắm vào các nguyên vật liệu có nguy cơ cao
- Ưu tiên sản phẩm dành cho trẻ em
- Ưu tiên các sản phẩm tiếp xúc trực tiếp với da
- Kiểm tra ngẫu nhiên bất cứ sản phẩm nào
- Quy tắc lựa chọn mẫu căn cứ vào việc một nguyên vật liệu được sử dụng như thế nào
- Thu hút sự tham gia của nhà máy và bên bán hàng



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental Health & Safety Social Responsibility

s.Oliver

WARNACO

Mục tiêu ngắn hạn

Road
to
Success



- Xác định nguy cơ RSL theo nguyên vật liệu
- Thiết lập chiến lược kiểm soát nguy cơ RSL
- Phát triển hệ thống/báo cáo theo dõi.
- Tất cả các kết quả thử RSL được báo cáo cho bộ phận quản lý theo mùa.



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility



WARNACO

GOALS



To get started,
you must have a destination.

Mục tiêu dài hạn

- Tạo lập được một hệ thống đánh giá để theo dõi việc tuân thủ của bên bán hàng.
- Có thể tạo và thực hiện thẻ ghi điểm
- Sử dụng kết quả đánh giá cho các quyết định tìm nguồn cung ứng trong tương lai
- Chia sẻ cơ sở dữ liệu với các bên bán hàng

adidas
GROUP



ESPRIT



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility

s.Oliver

WARNACO

Quản lý bên bán hàng

- Mô tả chiến lược quản lý của quý vị nhằm giảm thiểu nguy cơ từ các bên bán hàng
 - Phân loại các bên bán hàng theo nguy cơ RSL
 - Xác định bên bán hàng có nguy cơ thấp
 - Xác định bên bán hàng có nguy cơ cao
 - Bảo đảm rằng các bên bán hàng mới hiểu rõ và thực hiện nguyên tắc RSL



Thử nghiệm hoá học

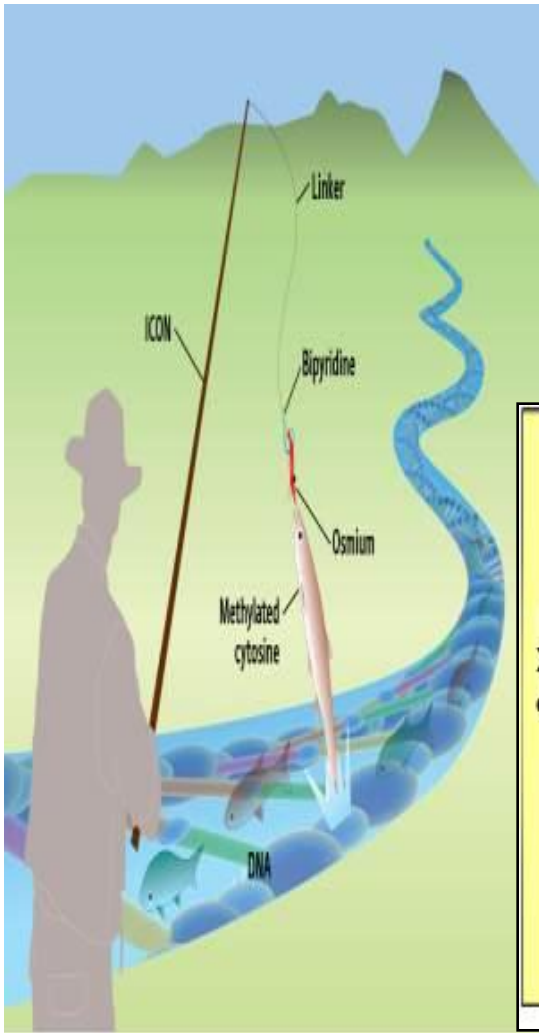
- Cách thức tốt nhất để quản lý RSL là phải hiểu biết về các sản phẩm có chất hoá học



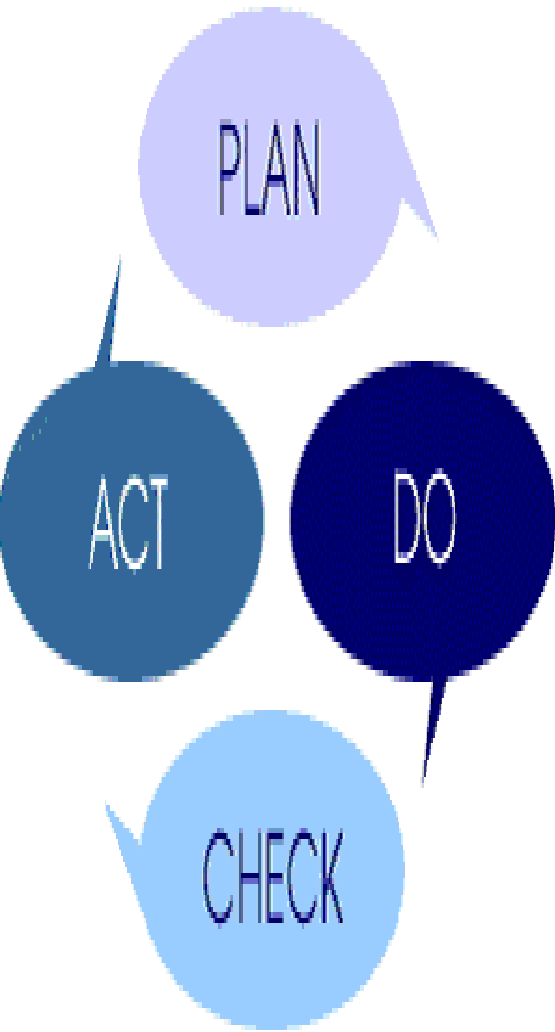
Xây dựng kiến thức

- Hiểu rõ quá trình và các chất hoá học được sử dụng trong sản xuất các thành phần, ví dụ bằng cách kiểm tra MSDS
- Sử dụng cơ sở dữ liệu xác định nguy cơ RSL
- Kiểm tra các thành phần trước khi xác nhận

Phương thức thử nghiệm



Hành động khắc phục



- Nguyên nhân của những thất bại riêng lẻ có thể thay đổi được
- Phân tích nguyên nhân sâu xa sẽ quyết định được làm thế nào để giảm nguy cơ vi phạm RSL
- Cần phải sử dụng Mẫu Giải quyết Thất bại như là một công cụ để theo dõi

Không tuân thủ trong sản xuất

- Ngưng sản xuất
- Thay thế bằng các nguyên vật liệu tuân thủ nguyên tắc
- Huỷ các nguyên vật liệu không tuân thủ nguyên tắc
- Bên bán hàng phải bồi thường tất cả các thua lỗ



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility



WARNACO

Quản lý dữ liệu



- Tiếp cận dữ liệu RSL thông qua chuỗi cung ứng là một phần quan trọng trong chiến lược quản lý đối với RSL

Danh sách kiểm tra:

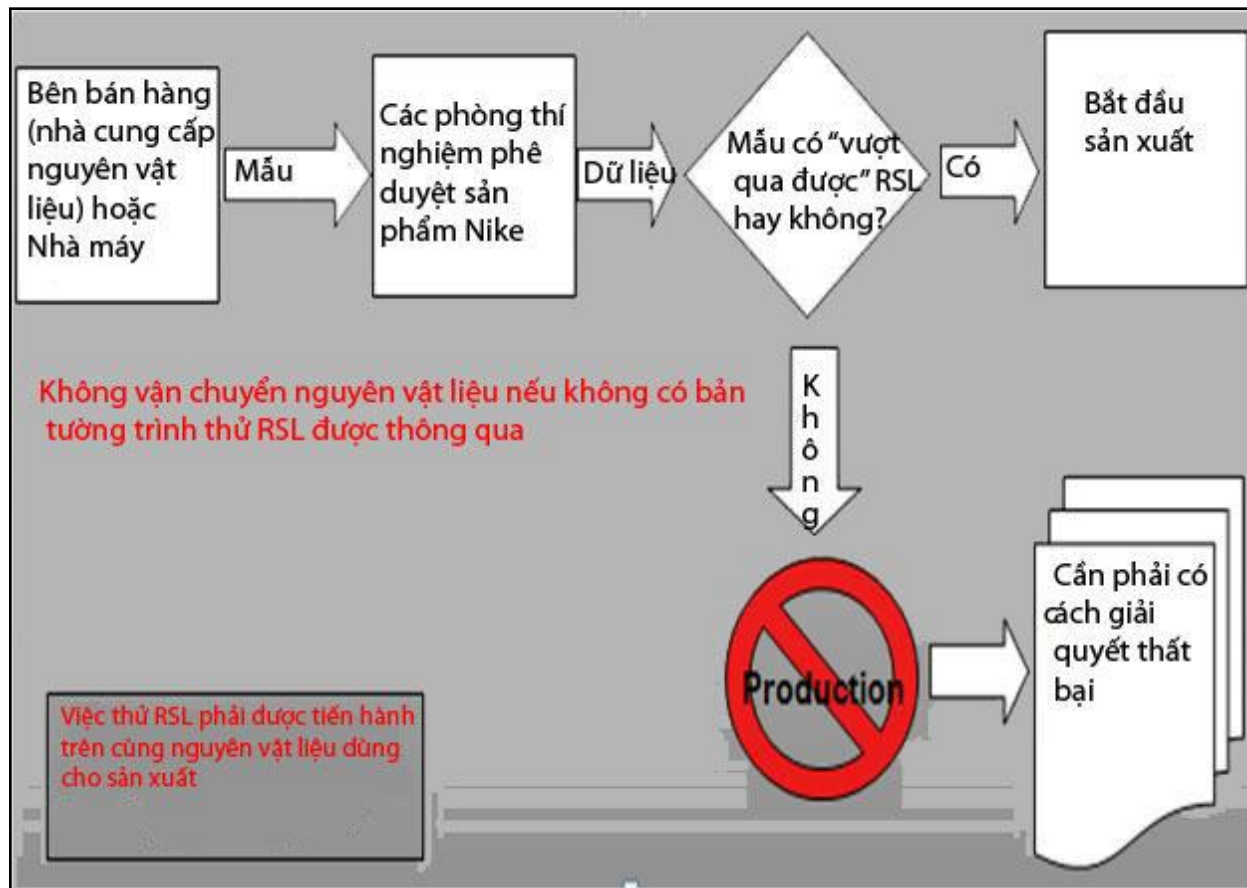
- Thiết lập một cơ sở dữ liệu cho tất cả các số liệu thử nghiệm
- Gửi số liệu RSL để bộ phận quản lý xem xét một cách thường xuyên
- Xác định các nhà cung ứng mà liên tiếp thất bại và ngừng đặt hàng

Lịch theo dõi

Tiến độ	Ngày dự tính	Ngày kết thúc
Hoàn thành kế hoạch RSL và đề trình cho nhà máy quản lý		
Thảo luận và đào tạo kế hoạch RSL với bên bán hàng		
Thiết lập kế hoạch hành động RSL		
Chuẩn bị nguyên vật liệu để thử RSL		
Kết thúc thử RSL		
Xem xét dữ liệu RSL cùng với bên bán hàng		
Xem xét và duyệt lại kế hoạch RSL để tiếp tục cải thiện		



Thực hiện



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental Health & Safety Social Responsibility



WARNACO

Xin cảm ƠN!

adidas
GROUP



ESPRIT



HUGO BOSS



BESTSELLER



LEVI STRAUSS & CO.



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility

s.Oliver

WARNACO